



O MARKETING

Témoignage Toolearn Accompagnement Marketing (stratégie, web, e-mailings...)

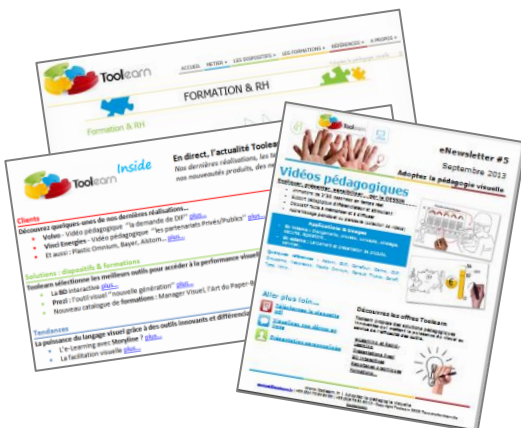


TOOLEARN propose des solutions pédagogiques innovantes qui mettent la puissance du visuel au service de l'efficacité des outils. L'offre **TOOLEARN** intègre des dispositifs tels que les vidéos pédagogiques, l'e-learning, les BD interactives, les modules Prezi, etc... Nous avons interviewé Agnès MARTIN, fondatrice et dirigeante de **TOOLEARN** pour savoir ce qu'elle pensait d'O MARKETING...

www.toolearn.fr

Contexte de la mission

"... Le point de départ de ma collaboration avec O MARKETING a été une prise de conscience de mes propres limites, en termes de temps et de compétences. En tant que dirigeante d'une PME, j'étais convaincue de la nécessité d'une réflexion Marketing mais incapable de la développer seule. Après la phase de lancement de mon activité, je ressentais des difficultés à prendre du recul sur ma stratégie et à présenter mon offre de façon cohérente. Je me suis rendue compte que j'avais besoin d'un regard neuf, d'une vision extérieure. Marianne Labin a donc réalisé une analyse objective de mon positionnement qui m'a permis de poser mon offre de façon claire et structurée puis de décliner un plan d'actions marketing concret et réaliste (campagnes e-mailing, newsletter clients, témoignages...)."



Bilan et Valeur Ajoutée

"... Le regard-miroir que m'a apporté Marianne Labin et son analyse ont été très positifs. Dès le début de notre partenariat, cela m'a redonné de l'énergie et de l'audace pour développer mon activité... J'apprécie particulièrement l'honnêteté et le pragmatisme de l'approche O MARKETING car elle n'est pas surdimensionnée. Aujourd'hui, j'ai goûté à cette forme d'accompagnement que je qualifierais de « renfort confortable » et cela me donne envie de continuer..."